

MEMORIA

ÁREA

EDUCATIVA

CURSO 2017-18



OBJETO

Esta Memoria recoge las actividades realizadas por el Área Educativa del Museo Universidad de Navarra durante el curso 2016-2017, conforme a su Plan Anual siguiendo su Plan Estratégico inicial (2015-2018) y coherente con el Proyecto Educativo del Museo.

Todas las actividades educativas realizadas tratan de cumplir la Misión del MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA: "Acercar el arte a los ciudadanos, difundir nuevas formas de expresión artística y servir de puente entre la Universidad y la ciudad" y la Misión del área educativa: "Promover la educación y la cultura en la sociedad a través de los recursos artísticos disponibles en el Museo".

●●● Museo Universidad de Navarra

PROGRAMAS ESCOLARES

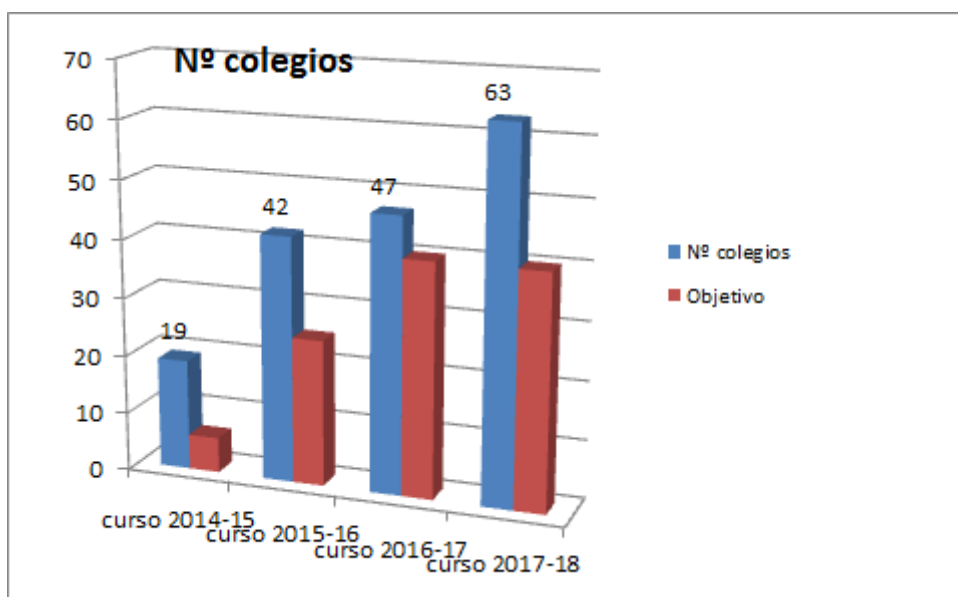
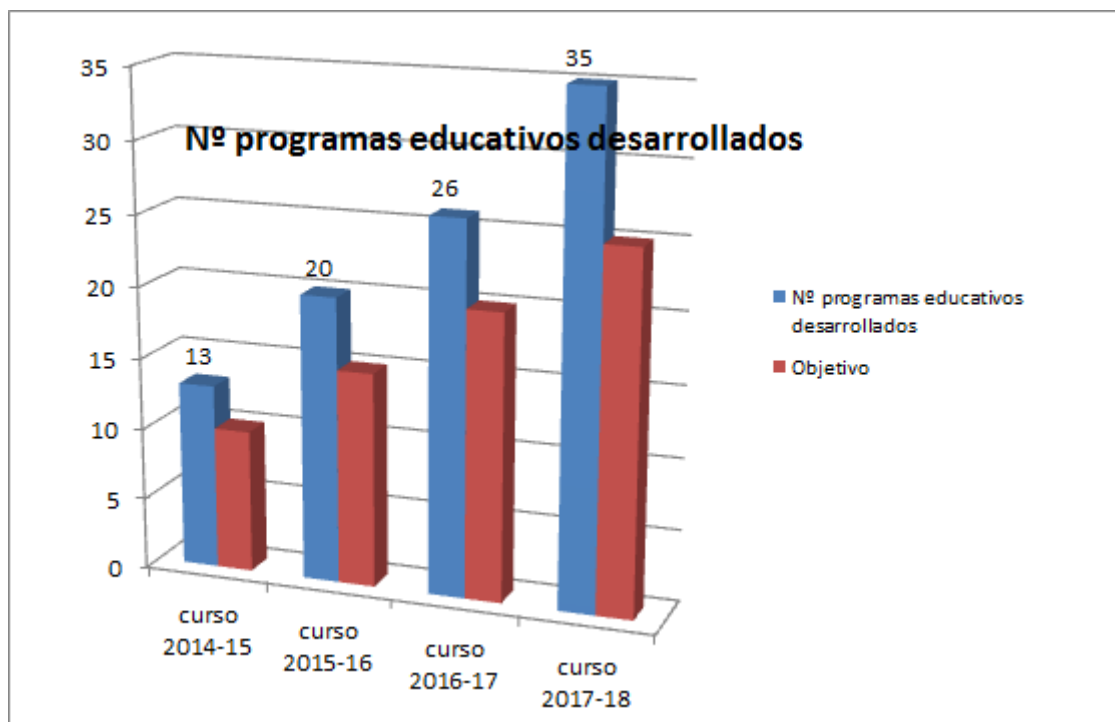
Se ha realizado una presentación de la campaña de la oferta escolar para el curso 2017-2018 con **35 programas educativos** dirigidos a todos los niveles, desde infantil hasta bachillerato, incluyendo formación profesional. Por ejemplo: "canta, baila, cuenta, pinta", "Box Project", "Global Artist", "Taller de creatividad", etc. Además para dar a conocer estos programas se realizó una **jornada de presentación para profesorado** en septiembre. En mayo se han editado diferentes folletos de difusión de los programas escolares que se han enviado a más de **300 centros educativos**. Además toda la información se muestra disponible en la web del Museo.

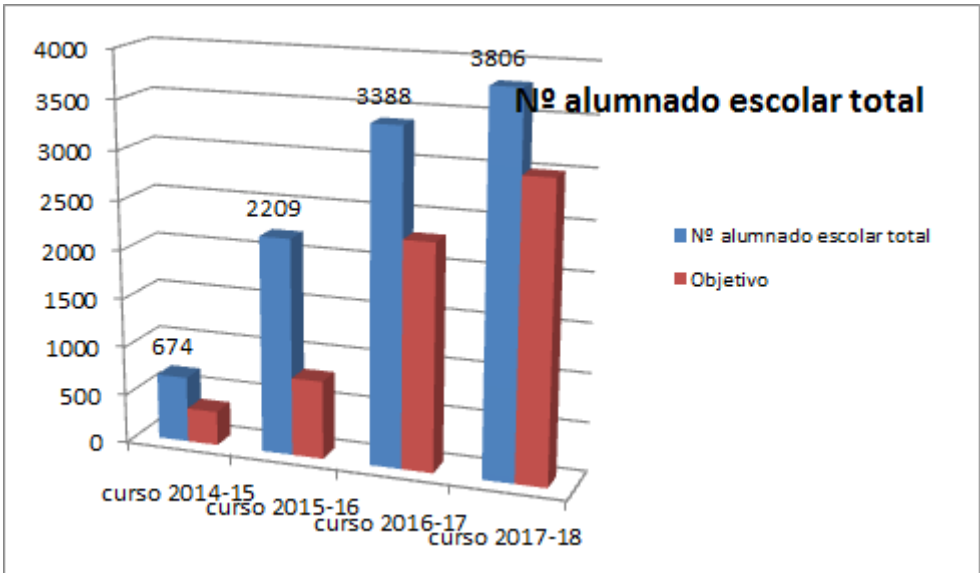
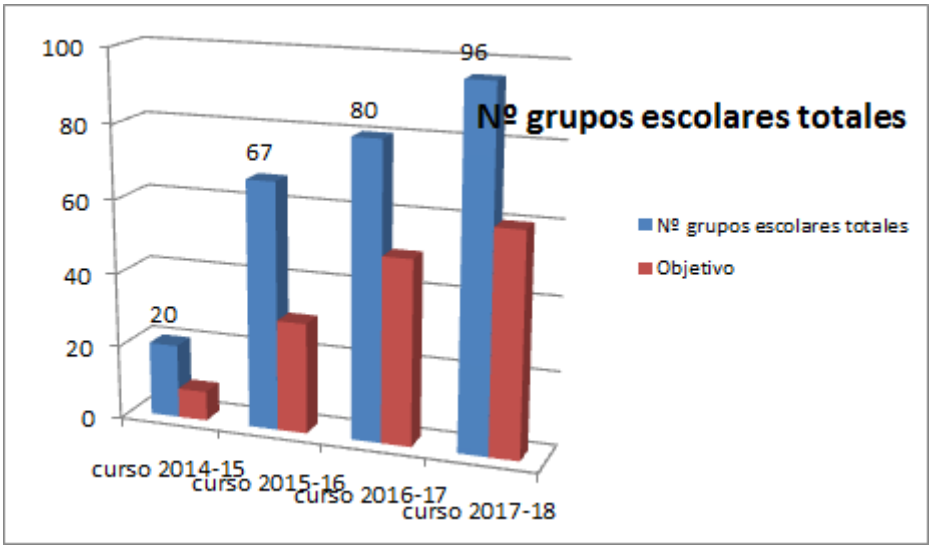
Los programas creados por el Museo se ofertan en castellano, euskera, inglés, francés y alemán¹. Los programas diseñados se fundamentan en las colecciones, las exposiciones permanente y temporales y la programación artística, conscientes de las experiencias significativas que pueden generar en el alumnado. En todos los programas se integra lo interdisciplinar, el aspecto emocional y se fomenta la creatividad de las personas, además del desarrollo de la competencia aprender a pensar.

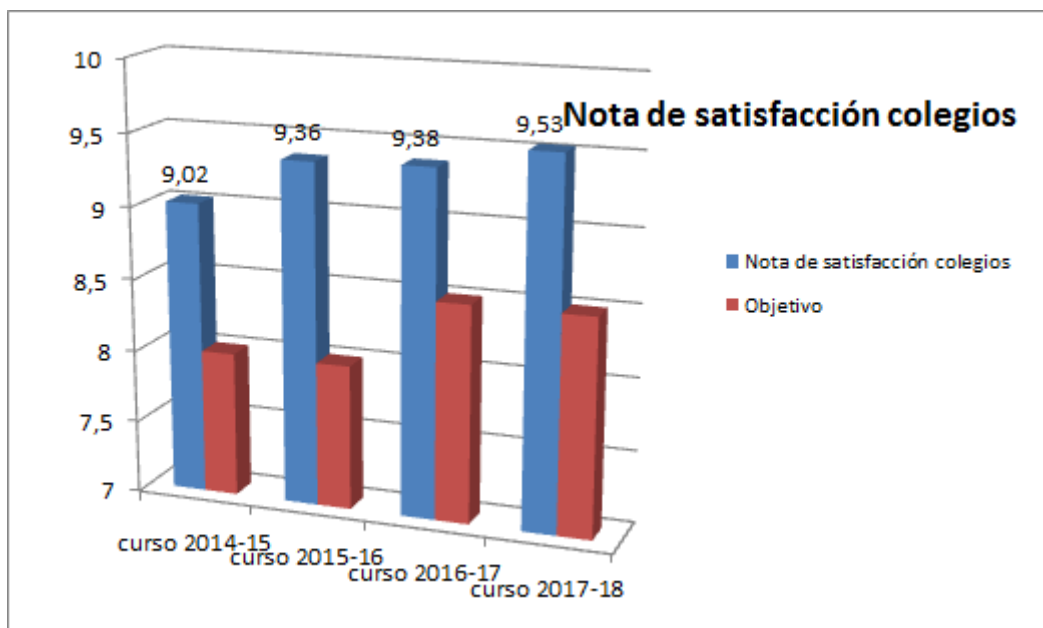
¹ en este caso en infantil

Se han desarrollado nuevas metodologías nuevas como el “Visual thinking”, “open-ended questions” y “mindfulness”, a la par que se ha intentado incluir algún guiño a las artes escénicas dentro de los programas con acciones como actividades de expresión corporal, danza o canto.

Estas nuevas metodologías, junto con los objetivos, contenidos y actividades adaptadas a cada nivel se encuentran disponibles en diferentes idiomas en la página web del Museo.







Cabe destacar la colaboración del Museo Universidad de Navarra en el “PROYECTO MUSEO” del colegio Irabia-Izaga, en el que se realizó un taller de creatividad y una muestra de los trabajos realizados en la sala de talleres del Museo Universidad de Navarra del 18 al 21 de mayo. Del mismo modo el colegio Alcaste de Logroño tuvieron la oportunidad de traer una pequeña muestra de sus trabajos a la sala de talleres del 26 al 29 de abril con sus trabajos sobre “Emociones y arte contemporáneo”.

PROYECTO GUERNICA

Gracias a la financiación de 4.000 euros que recibimos de la Fundación Cajanavarra el Área Educativa puso en marcha el “Proyecto Guernica” con el fin de abrir la posibilidad a todos los centros educativos de utilizar el arte contemporáneo del Museo como herramienta didáctica para completar u apoyar su formación educativa.

El proyecto constaba de una visita al Museo para ver la obra de “ ” de Jorge Oteiza y posteriormente subir a talleres a reproducir con pintura acrílica y a tamaño real una cuadrícula previamente asignada del Guernica de Picasso.

Posteriormente, todos los alumnos/as tuvieron la posibilidad de representar, a nivel particular, los valores de convivencia y paz en una obra creativa de témpera sobre lienzo.

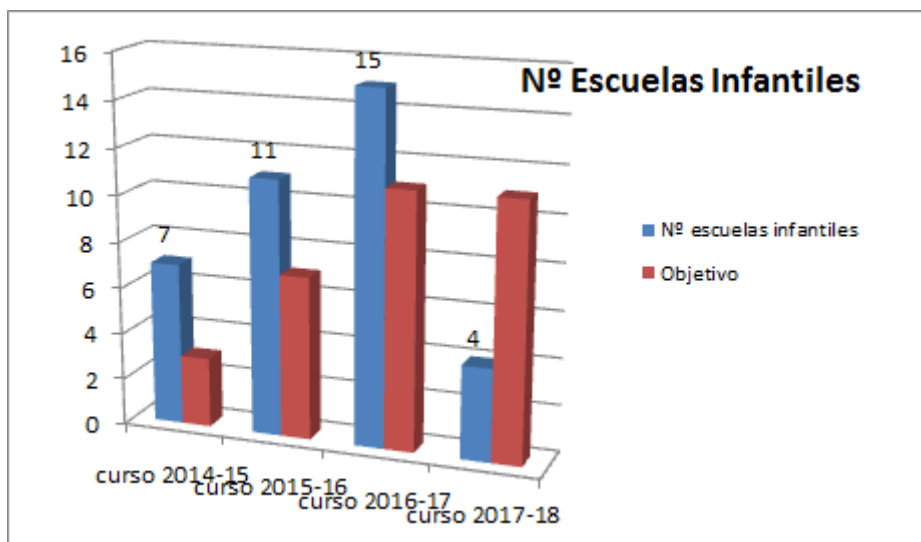
Participaron un total de 80 grupos pertenecientes a 47 colegios. Un total de 3338 alumnos y alumnas han participado en los distintos programas educativos con una nota de satisfacción de media de 9.38 sobre 10.

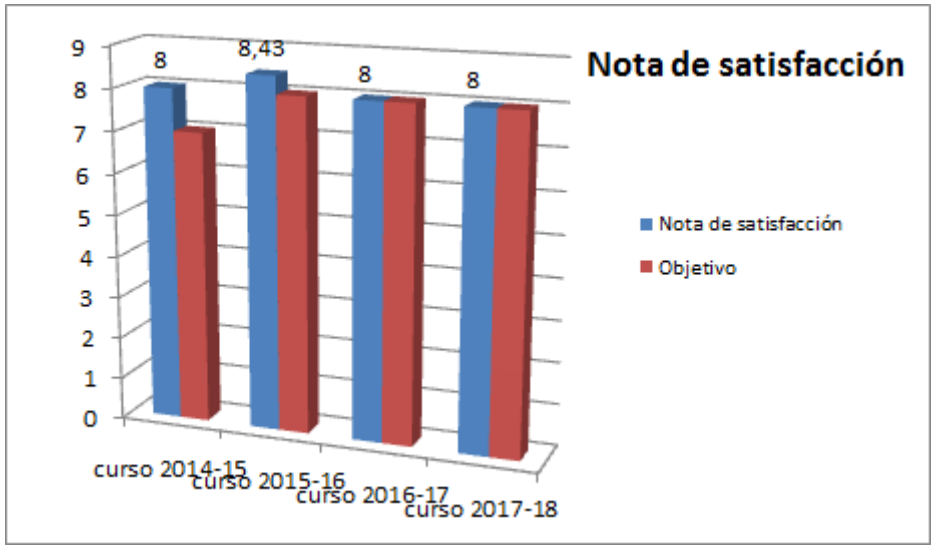
El proyecto finalizó con la gala final “ El camino de la paz ” en el auditorio del Museo.

En junio 2018, lanzamos el segundo proyecto “ Kandinsky en la plaza del castillo”, con fecha de septiembre a diciembre del curso 2018-2019.

ESCUELAS INFANTILES

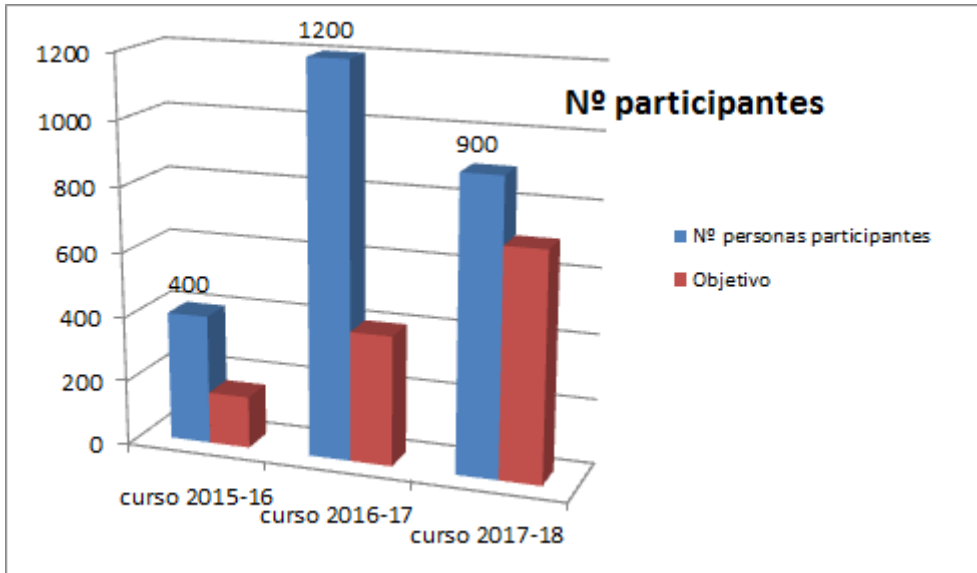
En cuanto a las **Escuelas Infantiles**, se mantiene “El Museo de los peques”, que se presta a las Escuelas durante 15 días. Consta de un kit que incluye “Los cuentos del Museo”, 10 reproducciones de cuadros del Museo, un conjunto musical y una caja de descubrimientos.





CONCURSO DE PINTURA “ LA VIDA SECRETA DE UN CUADRO”

En colaboración con la Fundación Morras Cebrián, en el curso 2017-2018 se ha organizado la tercera edición del concurso de pintura, dirigido al público escolar de todos los niveles educativos y a academias de pintura.



TALLERES FAMILIARES

SÁBADOS (18.30-20.00 H)

Los objetivos de todas las actividades que organiza el Museo para las familias son: fomentar el ocio constructivo en familia para adquirir conocimientos sobre el arte moderno y su interpretación.

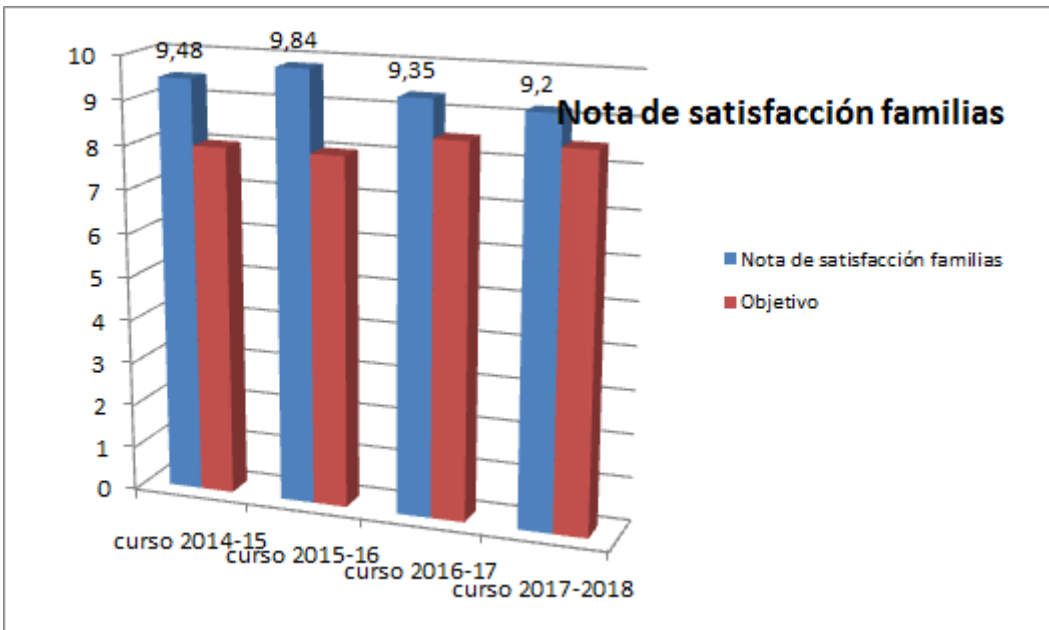
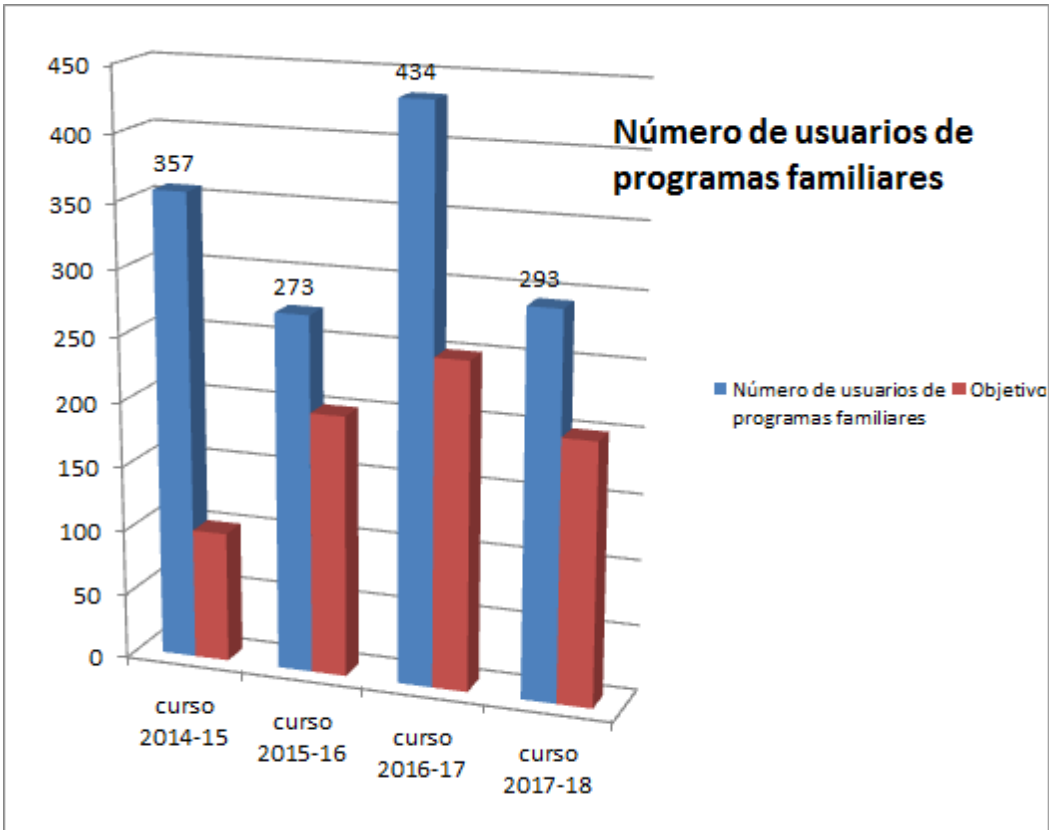
Este año se redujeron los programas familiares de 3 a 1, manteniendo el taller familiar en horario de tarde. Se han creado seis talleres infantiles creativos un sábado al mes en horario de mañana (10.30-13.00H) basados en las exposiciones temporales, como “ La montaña mágica”, “Body art” o “Taller de menhires”.

Además de 1 APYMA (Asociaciones de padres y madres) en la que vinieron 30 niños y 25 adultos.

Por su parte, a través del programa “ Musea”, el Museo participa en este proyecto de la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra con un taller creativo el último domingo de cada mes de mayo a septiembre.

Los datos de afluencia general de visitantes a los programas familiares se reflejan en la siguiente gráfica:





CURSO DE ARTES ESCÉNICAS

En septiembre del 2017 se lanzó el curso de artes escénicas ofertado los sábados por la mañana de 10h a 13h.

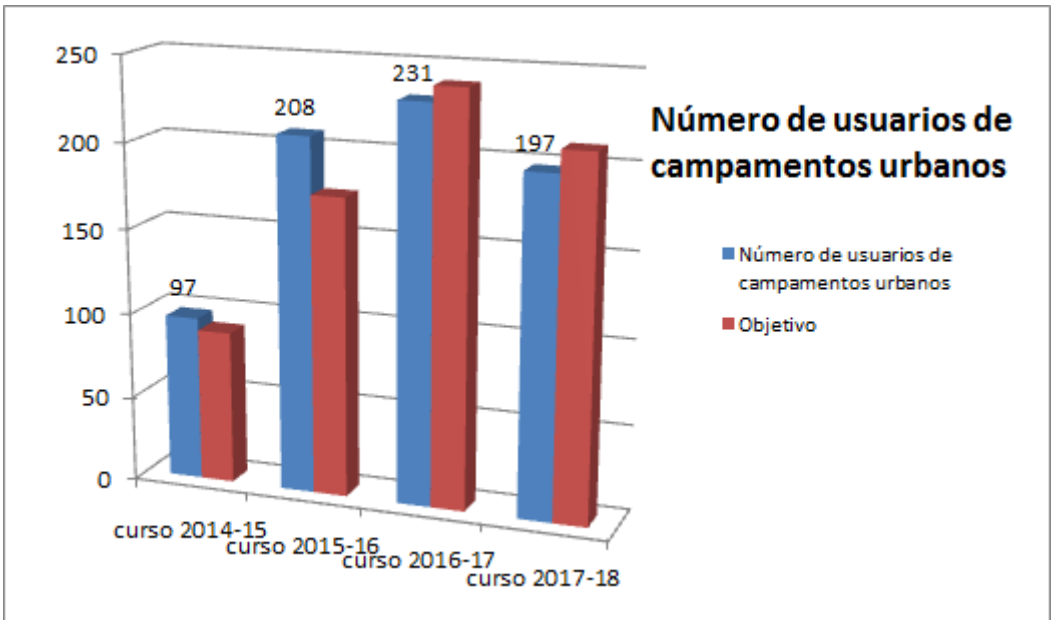
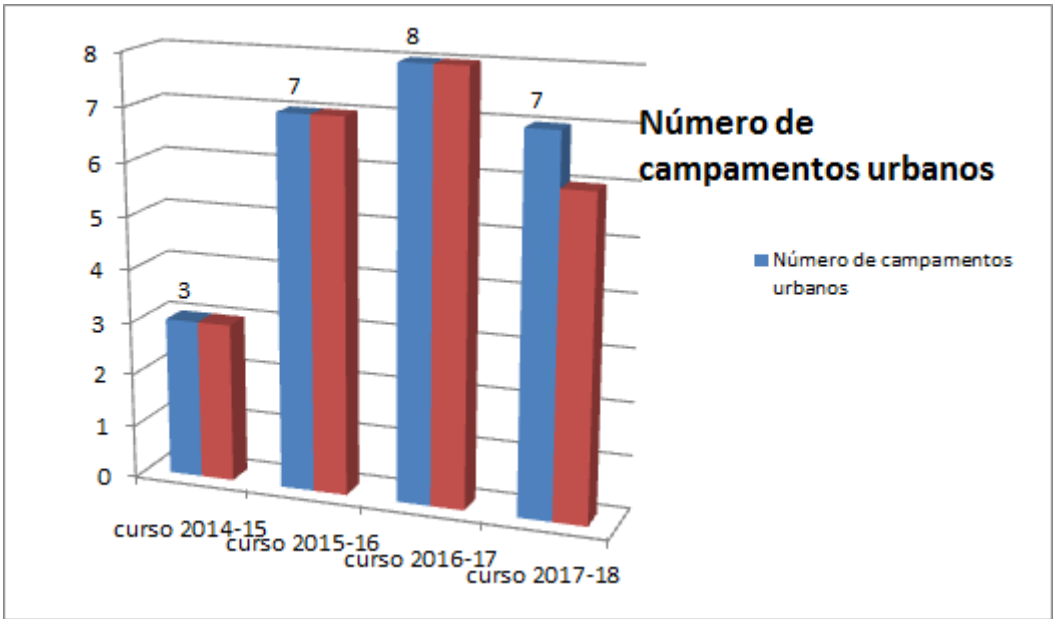
El proyecto tenía como objetivo que los niños/as participantes entraran en contacto con diferentes ramas de las artes escénicas, las trabajaran todas de forma conjunta y pudieran crear una pequeña performance entorno a alguna de las obras de la colección permanente del Museo de la Universidad de Navarra. Ellos, acompañados por profesionales de la música, la escenografía y la danza trabajaron la obra “ ” de Antoni Tàpies.

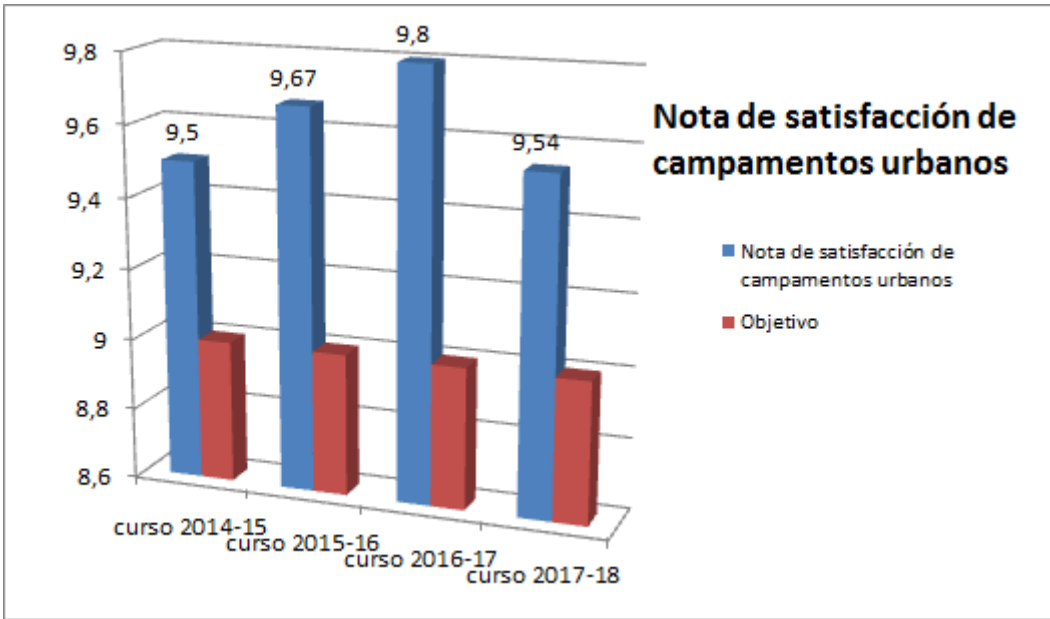
16 participantes de entre 5 y 11 años conocieron más de cerca la obra y sus posibilidades y construyeron, entre todos, una coreografía a corde con la obra, una pieza musical rítmica con la ayuda de Uxue Úriz y una escenografía con el soporte de Nicolás Alba.

El día 16 de diciembre se realizó la representación en el auditorio del Museo, dónde padres, familiares y amigos pudieron ver el resultado de las 11 sesiones.

CAMPAMENTOS URBANOS

Se reducen las tandas de los campamentos de verano con respecto al curso anterior, de seis a cuatro tandas. Generalmente todas las tandas se completan con usuarios de entre 5 y 11 años, siendo menos exitosas las tandas de Navidades. En el campamento Easter Musical, que tuvo lugar los del 3 al 6 de abril, se representó el musical “ Sonrisas y Lágrimas”.





VISITAS GUIADAS

El Museo ofrece visitas gratuitas individuales y en grupo a sus exposiciones, tanto permanente como temporales, realizadas por personal del Área Educativa y por alumnado de la Universidad de Navarra.

Procedimiento de Visita Guiada

El área educativa ha implementado un *Procedimiento de Visita Guiada* que incluye un plan de acogida, plan de refuerzo y plan de formación cada curso académico para los guías del Museo. Mediante este sistema planificado se busca asegurar la calidad en cuanto a los contenidos y la exposición de los mismos a los visitantes del Museo. En definitiva busca dar un servicio de visita guiada de calidad, adaptado a cada tipo de público que visita el Museo y atendiendo a las diferentes exposiciones que el Museo va programando a lo largo del curso. El Plan de formación incluye asistencia a las masterclass de los los artistas que exponen en el Museo, como los realizados como Óscar Mariné o los artistas de “Bleda y Rosa”.

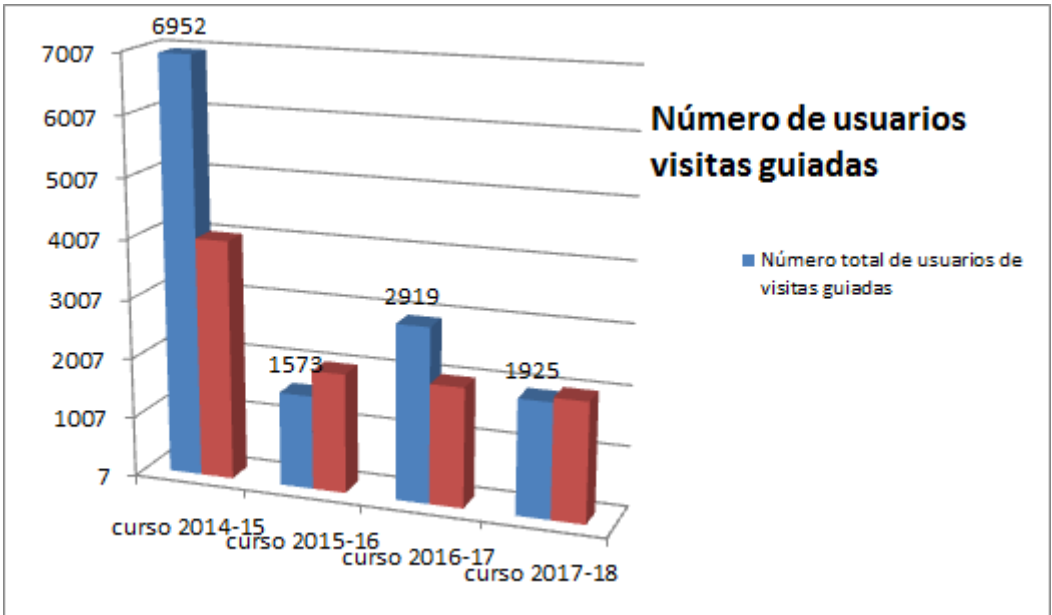
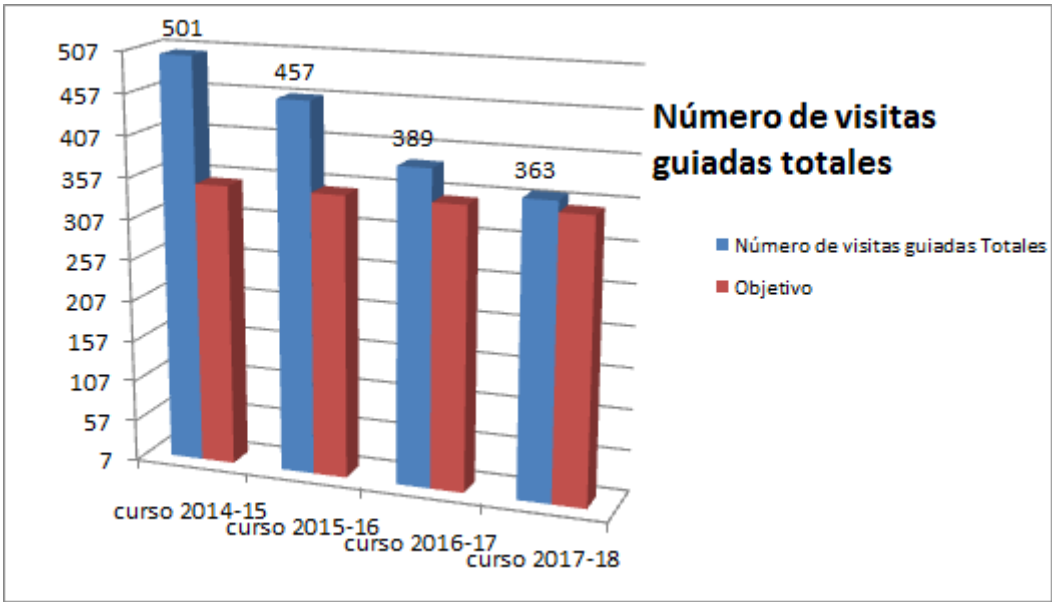
Visitas guiadas individuales, grupales y dramatizadas

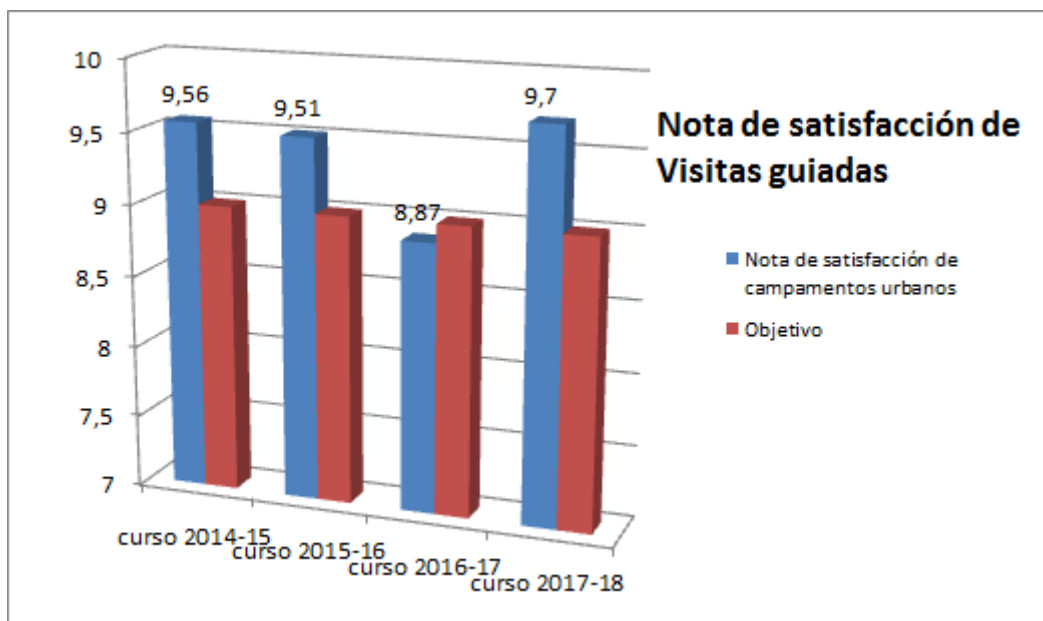
Visitas guiadas individuales

Los visitantes individuales pueden acogerse a las visitas gratuitas a las 18 h, a las 12h los sábados y el domingo que se ofrece una visita dramatizada dirigida al público infantil a las 12 h.

Visitas guiadas en grupo

Aquellos grupos de visitantes que lo deseen pueden solicitar una visita guiada de carácter exclusivo.





Asociaciones y grupos:

Por ejemplo:

- Asociación Amigos
- Alumni
- Asociación cuidadores de enfermos dependientes
- Tecnum
- Escuela técnica de arquitectos de Madrid
- ICS
- VW
- Congreso LIFE-RESPIRA
- ILCE
- Tantaka
- Congreso del melanoma
- Facultades de arquitectura, comunicación, educación, eclesiástica, etc.
- Curso de arte navarro
- MDG
- Viajes el Corte Inglés
- Congreso Calderón
- VI Jornadas del Foro Ibérico de la Cal
- Congreso Asociación Lingüística del Discurso
- XVI Promoción de medicina
- Campus Inclusivo
- Fundación Navarra para la excelencia

- Congreso CIMA
- Universidad de Piura
- Congreso CAPERMED
- Congreso CLIL
- Villa Teresita
- La Caixa
- Acciona
- Orientadores de Centros educativos

PROGRAMA PARA NUESTROS MAYORES “ LA MEMORIA CUBISTA”

Este programa tiene como objetivos trabajar la memoria y los aspectos relacionales a través del arte contemporáneo. A través del Club Solera, las residencias Amavir Mutilva y Amavir Oblatas realizaron el programa, así como el grupo de mayores del programa social de La Caixa.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Con motivo de la celebración de este día tan significativo para el Museo Universidad de Navarra, se celebraron entre los días 18 y 20 de mayo se propusieron dos visitas gratuitas diarias tanto en inglés como en castellano abiertas a todo el público.

COLABORACIÓN CON FACULTADES

Colaboración del Área Educativa del Museo Universidad de Navarra con la Universidad de Navarra.

- Se ha implementado dos cursos con 1 ETCS cada uno: uno de visitas guiadas en el Museo y otro de talleres educativos en el Museo.
- Visitas guiadas en "La Noche en Blanco"
- 6 alumnos han hecho Prácticum en el área educativa del Museo
- "Contemplación y creatividad ... Alumnado de Cultura y comunicación audiovisual, asignatura de Lourdes Esqueda
- Creatividad en económicas
- Creatividad con los alumnos del Grado de Diseño
- Creatividad con los alumnos del Grado de Governance and Leadership
- Taller de visual- thinking
- Taller de expresión corporal con los alumnos de la Facultad de Educación y Psicología
- Proyecto de innovación educativa (además de los gestionados a través de Nieves Acedo):
 - Programa de "Re-lecturas" con Álvaro Sánchez Ostiz Proyecto de Innovación educativa.
- Antonio Martinez Millán y los alumnos de filosofía y el taller de "Transhumanismo".
- Antonio Martinez Millán y sus alumnos para "Contemplación del Rothko".
- Dr. Carlos Centeno "Making decisions at the end of life" cuatro días consecutivos con sesiones de contemplación en salas.
- Visitas guiadas para Colegios Mayores
- Curso de "Team Building" (10 horas) para Dirección de Personas de la Universidad de Navarra
- Colaboración con la Facultad de Educación y Psicología en las sesiones impartida por la profesora Joana Woodbridge, de St. Marys University.
- Comuniones: se han realizado el taller de "La montaña mágica" destinado a las familias que celebran Comuniones y bautizos.
- Acciones con jóvenes: Lantegi. Han realizado 3 talleres con ellos de creatividad.
- Colaboración con la asignatura de "Creatividad" en el grado de Económicas, Leadership and Governance

OTRAS ACTIVIDADES

Además de las expuestas, se han realizado las siguientes actividades:

- Voluntariado en el Museo
- Taller para el programa de Campus Inclusivo de la Universidad de Navarra
- Visitas guiadas para los refugiados, a través de Santiago Martínez
- Curso de Verano de Arteterapia y educación integral
- Curso para profesorado: "Conflicto y Creatividad"
- Teambuilding
- Taller de Creatividad para el programa de Excelencia Literaria
- Taller "Emoción de la palabra" de Excelencia Literaria
- Concesión de la subvención de Fundación Cajanavarra para fomentar la participación del público escolar en el Museo Universidad de Navarra
- UPNA Alumnado de magisterio de educación artística