

OSCAR MARINÉ BIG BANG

AUTOR:	Oscar Mariné
PRODUCIDA POR:	Museo Universidad de Navarra
FECHAS:	18 de octubre 2017 - 4 de marzo 2018
LUGAR:	Toda la Planta -1 (8 salas, 400 metros de lineal expositivo)
PIEZAS:	160 obras, la gran mayoría realizadas <i>ex profeso</i> o reeditadas en 2017 para esta exposición.

El Museo Universidad de Navarra abre sus puertas a unas obras que habitualmente encuentran su hábitat natural en la calle; en los escaparates, vallas publicitarias, carteles, carátulas de discos, cajas de zapatos, relojes, escenografías, revistas, pósteres, logotipos o en productos comerciales y culturales de todo tipo, pero que sin embargo nacen todos ellos del impulso artístico de una misma persona, Óscar Mariné. Con su creatividad, la rotundidad de sus personajes y el dominio de la tipografía y la comunicación visual, Mariné ha marcado algunos de los hitos gráficos que anidan en la memoria colectiva desde los años 80 hasta la actualidad, creaciones que contribuyeron, asimismo, a abrir nuevas vías de inspiración en el mundo del diseño. El ciudadano se topa con las imágenes de Mariné en el fragor de la vida moderna, pero después éstas permanecen en su retina, quizá porque lo que Mariné se propone es diseñar una emoción.

El sello personal es reconocible desde en célebres campañas publicitarias como la del vodka Absolut Mariné, en pósteres de cine como *El día de la bestia* o *Todo sobre mi madre*; carátulas de discos de **Los Rodríguez** o **Siniestro Total**, carteles de festivales, de conciertos, diseño de revistas como *El País Semanal*, *C Photo Magazine* o el símbolo contracultural *Madrid Me Mata*, fiel reflejo de la Movida madrileña en los años 80. Con todo ello, y también con su faceta pictórica, llega a Pamplona en una exhaustiva exposición que recoge ese universo personal en más de 160 creaciones que ocupan toda la planta -1 del edificio. Con esta *Oscar Mariné Big Bang* la onda expansiva de su disparo artístico llega a un museo; Mariné ya había sido objeto de exposiciones individuales en Tokio, Nueva York o Milán, pero la del Museo Universidad de Navarra es la muestra más exhaustiva que se haya hecho para aproximarse a la obra del Premio Nacional de Diseño 2010 desde todas sus vertientes. No es una exposición antológica, sino un paseo por el laboratorio de imágenes que ha experimentado Mariné en todos estos años con su estudio OMB, con sede en Madrid y Nueva York.

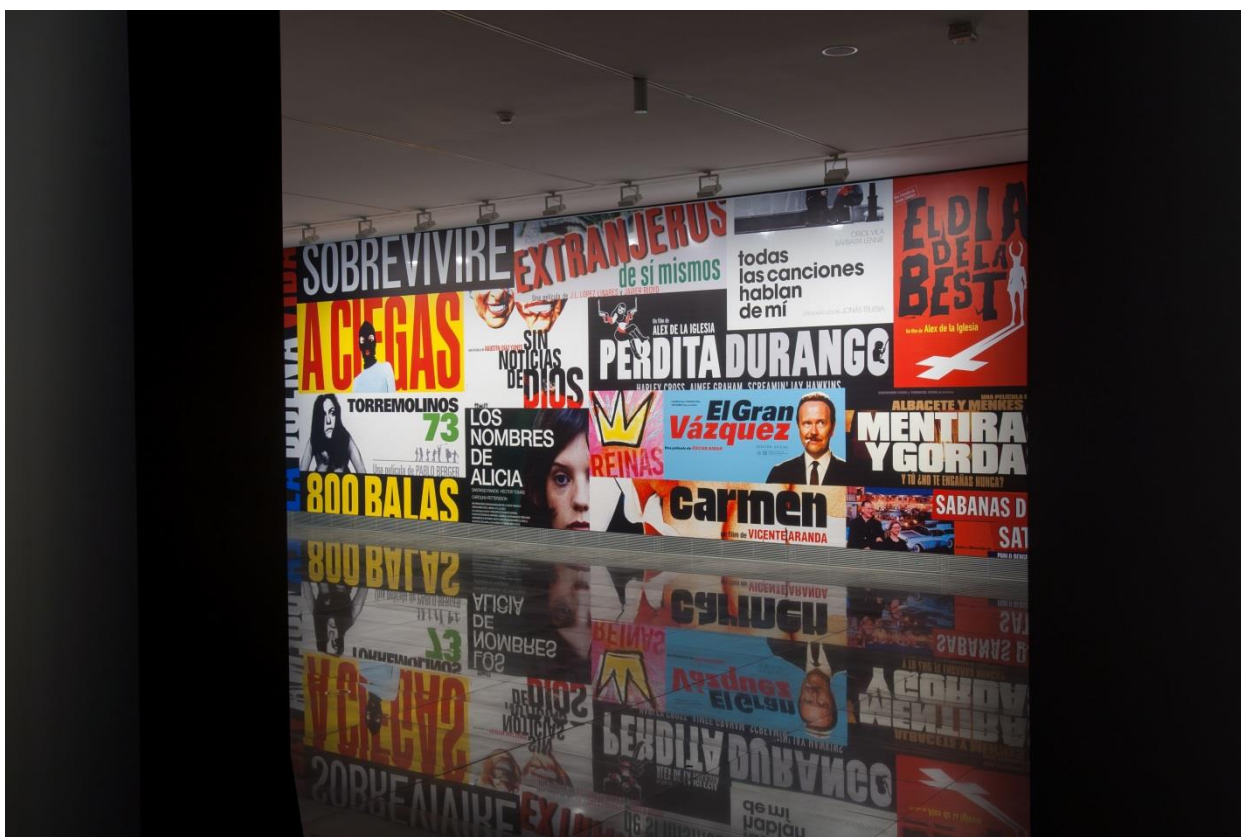
En consonancia con ese carácter polifacético del autor, la exposición no sigue un orden cronológico a lo largo de sus ocho salas, no hay etapas independientes en su trabajo, sino que es un recorrido para adentrarse en toda su obra, porque cada Mariné remite al resto de Marinés, al margen de su época de creación, el soporte o la función con la que se haya diseñado. Muchas de las piezas han sido rehechas para esta ocasión.

TODA UNA PLANTA DEL MUSEO, OCHO ESPACIOS

Un cuadro con un primer plano de un perro desafiante y un gran WANTED dan la bienvenida a la **sala dedicada a los vaqueros, la primera** del recorrido. ¿Juegas? parece preguntar Mariné al visitante que se asoma en ese momento a su idiosincrasia artística. Ese sentido lúdico queda reflejado en las cajas en las que el autor recrea escenas con figuritas en miniatura, sobre todo de vaqueros. En cada cajita instala una palabra, como Hate, o Love, sin dejar de jugar nunca con las tipografías y con fondos divertidos. La fascinación infantil por el mundo del *Far West* afloró en su obra a raíz del póster para la película *800 balas*, de Álex de la Iglesia. Mariné se encargó, además, de la campaña de comunicación de la película y no dudó en emplear para la promoción esas miniaturas de plástico, de las que ha llegado a hacerse un gran coleccionista, que evocan las infancias analógicas sin ordenadores, tabletas o móviles, como la suya. El Oeste saca la mirada más pop de Mariné, que recoge aquí, con la expresividad del lenguaje del cómic, toda esa imaginería con sus máscaras, sus sombreros de cowboy y sus revólveres.



El **segundo espacio** que el visitante encuentra una de sus dos grandes fuentes de inspiración, **música y cine**. Un gran collage de 15 metros de longitud apabulla con la cantidad de carteles de películas que ha diseñado Mariné para directores como Pedro Almodóvar, Álex de la Iglesia, David Trueba, Julio Médem, Agustín Díaz Yanes, Vicente Aranda o Manuel Gómez Pereira, entre otros. Destaca la “chica Almodóvar” por antonomasia, la que dibujó para el cartel de la película *Todo sobre mi madre*, con la que Mariné se propuso -y consiguió- eludir la costumbre de que las películas cambien su póster en la cartelera de cada país. Éste, además de ilustrar una película que ganó el Oscar a la mejor película extranjera, se vio así, de una sola manera, en todo el mundo. Sus trabajos para el Festival de Cine de San Sebastián y el Zinebi de Bilbao están también representados.



Carátulas de discos hechos con Pancoca, la distribuidora que fundó en los años 80, como el célebre *¿Cuándo se come aquí?*, de Siniestro Total, en la que Mariné convierte a la banda gallega en los hermanos Dalton, o frases de canciones de aquella época que se independizan de la música para aparecer con toda la fuerza de la tipografía Folio, una letra *sans serif* de gran impacto visual que se ha convertido ya en marca de la casa para el diseñador madrileño, sirven para abrir la puerta de la exposición a la música, que ocupa íntegramente la siguiente sala.

En el **tercer espacio** de la *Oscar Mariné Big Bang* los grupos se multiplican, más allá de la escena en la que habitaba la propia discográfica **Pancoca**. Ahora hay carátulas para Los Rodríguez, carteles de conciertos de Bruce Springsteen en Madrid, Van Morrison, el circular de Brian Eno o los carteles de los conciertos *Leyendas con estrella*, patrocinados por Estrella Galicia con tipografías originales de Nashville.

Los **retratos femeninos del corredor expositivo** forman el **cuarto lugar** y conectan directamente con los trazos del cartel de *Todo sobre mi madre*, una película de Pedro Almodóvar. Estos cuadros y la faceta más pictórica de Mariné protagonizan este espacio que, sin embargo, preside una gran cara de un hombre, un muñeco expresionista que resultará familiar al espectador y que aquí se ha despojado de su marca, Hugo Boss.

Mariné también pinta palabras. El diseño gráfico y más en concreto, la tipografía, muestra como inspiración pictórica. Su característica letra Folio posa aquí para su pincel, normalmente adaptando la forma de palabras con significado autobiográfico como *Flamingo*, o *Slow Learners*, vocablos que en realidad son parte de su memoria visual, la memoria de alguien que trabaja día a día con ellas.

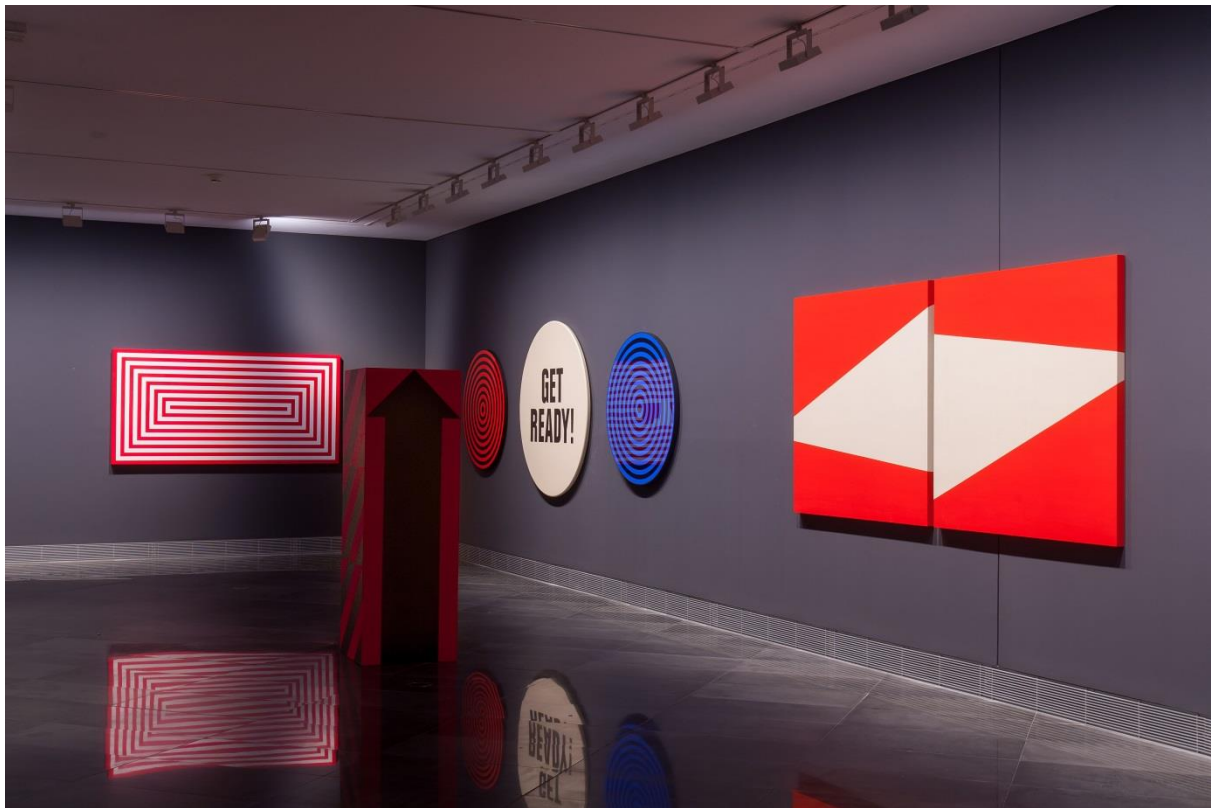
Tras el corredor, llegamos al **quinto espacio**, que ocupa el atrio de la planta, el de techo alto, donde el artista franquea el **acceso a su mundo** trasladando desde su estudio de Las Navas del Marqués, en Ávila, objetos personales como parte de su despacho, sillas, plantas o estanterías con publicaciones diseñadas por él. Aquí está el cartel de la propia exposición, *Oscar Mariné Big Bang*, y un neón aporta una de las claves de su pensamiento: *Open your mind now* (Abre tu mente ahora).

La **faceta de editor**, con la experiencia iniciática en el diseño que supuso *Madrid Me Mata*, ocupa la **sexta sala**. Gran parte de lo que es Mariné nació aquí. En plena Movida madrileña, el diseñador funda y dirige la libérrima revista contracultural, que lo mismo trataba en sus páginas la comunión de la cantante Alaska que hacía reportajes sobre enterradores o entrevistaba a las señoras que paseaban en un determinado momento por la Gran Vía de Madrid. Todo con un sentido rompedor y vanguardista, pero sin renunciar al humor ni a lo cañí. El trabajo completo de Mariné en *Madrid Me Mata* acaba de incorporarse a la colección permanente del **Museo Reina Sofía**, así como diversos carteles de cine. El MNCARS prepara una muestra con su trabajo.



An education (Una educación) es el nombre que Mariné otorga al **séptimo espacio**, dedicado a las fuentes de las que bebió su generación: una educación tipográfica, literaria y musical, con concomitancias de discoteca, en la que Mariné pide a sus amigos frases que dispone en la muestra como una especie de tablas de la ley. En la sala suena una playlist, formada por 300 canciones que 9 expertos, invitados por Mariné, consideran las canciones que marcaron las décadas de los 60, 70 y 80 en el mundo. Los autores de esta **“enciclopedia musical”** son Diego Manrique, Jesús Ordovás, José Manuel Costa, Julián Hernández, Alex Cooper, Enrique Zacagnini, Luis Mario Quintana, Mariano Antolín Rato, Fernando Martín y el propio Mariné. Cada uno ha aportado 30 títulos a la lista, que representa esas tres décadas en las que la música fue un factor muy importante en la formación cultural y social. *The Kings*, *The Rolling Stones* o los españoles *Siniestro Total*, *Los Grecos* y *Serrat* son algunos de los grupos o solistas en los que más coincidencias hubo.

El recorrido acaba en el **octavo cuarto**, “de uso espiritual”, según el autor. Aquí no hay letras, no hay mensajes, ni marcas. Mariné despliega un **juego de geometrías y color**, una reflexión abstracta donde muestra su dominio estético a través de composiciones de rectángulos, retículas, laberintos o dianas, o abstracciones sacados de su mundo personal, como un pequeño detalle del coche de *Starsky & Hutch* reducido aquí a pura geometría.



OSCAR MARINÉ BRANDI (Madrid, 1951) es un diseñador, ilustrador, tipógrafo y artista clave desde los años 80, aunque quizá todas sus facetas se podrían resumir en la de comunicador. Hijo del director de fotografía Juan Mariné, desde niño creció en un ambiente artístico que le introdujo de un modo natural en la llamada Movida madrileña en los 80. Comenzó a diseñar camisetas y después portadas de discos para la distribuidora Pancoca, fundada por él. La revista *Madrid Me Mata*, sin embargo, que fundó y dirigió entre 1984 y 1985, por su carácter experimental y libertario, *underground* y cañí, supuso para él su auténtica escuela. En los 90, después de fundar su estudio de diseño OMB, hace caso a una corazonada y salta a Nueva York, donde abre una sucursal y conoce al diseñador Tibor Kalman, que le abre importantes puertas. Sus personajes calan muy bien en la ciudad de los rascacielos. El viaje a Nueva York en realidad es algo así como un viaje al futuro, a una ciudad que aún con las Torres Gemelas en su *skyline*, vive ya en el siglo XXI. Mariné participa en la campaña *Colors* de Benetton y hace trabajos por ejemplo para los Talking Heads, pero es el proyecto de Absolut Vodka el que le sitúa con nombre propio en el contexto internacional. Su *Absolut Mariné*, 1995, da la vuelta al mundo. A partir de ahí diseña la comunicación de Camper o Swatch, a la vez que algunos pósteres icónicos del cine español como *Todo sobre mi madre*, *Tierra* o *El día de la bestia*. Mariné rediseña *El País Semanal*, se encarga de la revista *C Photo* de Ivory Press, y numerosas campañas e imágenes de marca, desde el turismo de Huelva al Matadero de Madrid o el estudio de arquitectura de Foster & Partners.

MATERIAL DE PRENSA:

Para descargar dossier, fotografías o vídeo: <http://museo.unav.edu/prensa/oscar-marine-big-bang>

Contacto: Elisa Montserrat – emontse@unav.es / 637532826

CRÉDITOS DE OBRAS FACILITADAS A PRENSA:

Blue Monk, Oscar Mariné 2014 © Vegap (dos piezas de 94x140)

When the music is over, Oscar Mariné 2017 © Vegap (225x120)

King for a day, Oscar Mariné 2017 © Vegap (285x200)

Watergirl #01, Oscar Mariné 2017 © Vegap (120x170)

Action Painting17 #01, Oscar Mariné 2017 © Vegap (280x160)

FOTOGRAFÍAS DE SALA:

Gran collage de cine, “Oscar Mariné Big Bang”, Manuel Castells, Museo Universidad de Navarra

Vaqueros, “Oscar Mariné Big Bang”, Manuel Castells, Museo Universidad de Navarra

Madrid Me Mata, “Oscar Mariné Big Bang”, Manuel Castells, Museo Universidad de Navarra

Geometry, “Oscar Mariné Big Bang”, Manuel Castells, Museo Universidad de Navarra

An Education, “Oscar Mariné Big Bang”, Manuel Castells, Museo Universidad de Navarra.