

EXPOSICIÓN

**Función**

**y**

**Ficción**

Formas de encuentro  
con las obras de  
la **Colección Bergé**

Inauguración:  
22 de septiembre

colección bergé

Varios artistas  
Comisarios: **Santiago Ávila y Celeste Garduño**  
Inauguración: **22 de septiembre**  
Lugar: **Cuatrecasas. Calle Almagro, 9. Madrid**  
Nº de piezas: **9 obras**

**Colaboración de Cuatrecasas, Colección Bergé  
y Máster en Estudios de Comisariado del Museo Universidad de Navarra**



**U**na reflexión en torno a la función del arte y la ficción en la vida laboral y viceversa. Este es el motor que acciona *Función y Ficción*, la propuesta expositiva que desde el 22 de septiembre acoge el hall del despacho de abogados **Cuatrecasas** de Madrid. Comisariada por **Santiago Ávila y Celeste Garduño**, alumnos de la IV promoción del **Máster en Estudios de Comisariado del Museo Universidad de Navarra**, fue seleccionada entre los proyectos presentados a concurso por los estudiantes, que trabajaron con obras de la **Colección Bergé**.

En la muestra, los comisarios, con la ayuda de nueve piezas de arte contemporáneo, pueblan un espacio socialmente concebido como aséptico y empresarial para invitarnos a pensar la relación humana y funcional que mantenemos con espacios y objetos de uso cotidiano, a los que estas piezas dotan de una **nueva significación**. En concreto, se exhiben obras de **Andy Warhol, Nina Saunders, Richard Wilson, Caroline McCarthy, M+M, Chila Kumari Burman, Marijke van Warmerdam** y **Patrick Vanden Eynde**.

Cuatrecasas, la Colección Bergé y el Museo Universidad de Navarra comparten el objetivo de incorporar el arte a la vida cotidiana, empresarial y profesional, ya que el arte contribuye al desarrollo de la capacidad crítica y, a través de la creatividad, nos ayuda a reflexionar acerca de la realidad que nos rodea, al tiempo que enriquece las competencias individuales y las de toda la sociedad a la que sirve.

En palabras de Ávila y Garduño, la propuesta “se define por ser un proyecto curatorial dirigido especialmente a los **habitantes de este despacho** (trabajadores, colaboradores, clientes), invitándolos a reflexionar, por un lado, sobre los objetos presentes dentro de su entorno laboral cotidiano y, por otro, sobre las figuraciones ficticias insertadas en un espacio común. Mediante este contraste, se plantea una muestra que ponga en diálogo las propuestas conceptuales de los artistas seleccionados, el espacio físico en el que se emplazan y su relación con las personas en su entorno habitual”.

En este sentido, subrayan que uno de los aspectos diferenciales fue la vocación de “buscar nuevas formas de **acercar y volver más accesible el arte** a públicos no especializados, sobre todo en el caso del arte contemporáneo, que comúnmente puede ser percibido como complejo y distante. Por lo tanto, pensar en esta interrelación entre espacio y público desde un eje expositivo respondía a esta cuestión. El arte no tiene un lugar único de exposición, ni un público determinado, y puede relacionarse con todo tipo de espacios y personas”.

### **Elección de piezas**

Para la selección final de piezas entre la gran variedad de artistas, temáticas y técnicas, explican los comisarios, su labor se centró en “generar ese diálogo no solo entre las piezas seleccionadas, sino que debíamos encontrar un **hilo conductor y narrativo** que respondiera a nuestra temática, sin interferir con el discurso de los artistas y sus obras”. Y añaden: “Por último, este proceso no solo involucró pensar en la parte conceptual, sino también considerar logísticas de montaje y lograr que la propuesta se pudiese adaptar a las necesidades y cualidades arquitectónicas del espacio”.



Además, para implicar a los espectadores de la exposición, Ávila y Garduño propusieron otras formas de interacción, tanto presenciales como a través de canales digitales: “Planteamos una actividad en la que los colaboradores de Cuatrecasas podrán involucrarse en la selección de una de las piezas a exponer, y así conformar un proceso curatorial colaborativo y horizontal”.

### **Máster en estudios de comisariado**

En esta propuesta expositiva, los jóvenes comisarios han tenido la oportunidad de aplicar en la práctica las destrezas aprendidas durante el máster y seguir reflexionando en torno a cuestiones clave sobre el comisariado de arte. “La formación del Máster ha sido fundamental, ya que nos ha permitido tener una visión reflexiva y creativa sobre las prácticas curatoriales. Nuestras inquietudes en torno a los distintos tipos de públicos, espacios y proyectos surgen desde los estudios de comisariado”, explican Ávila y Garduño, que también señalan “la importancia y dificultad de proponer proyectos que exceden a los espacios museísticos tradicionales”.

En esta línea, destacan que todo el trabajo se ha realizado de forma colaborativa, una manera de trabajar habitual en el posgrado, donde se fomenta la organización y el trabajo en equipo. Esto responde, a su vez, a la vocación teórico-práctica con la que ha sido concebido este posgrado, que complementa una sólida formación teórica con una dimensión práctica, muy pegada a la realidad actual del arte, marcada por el coleccionismo privado y corporativo. Este premio de comisariado responde a la búsqueda de oportunidades profesionales para sus estudiantes en entornos innovadores en los que la curaduría aporta valor.

### **El concurso**

Con esta convocatoria, dirigida en exclusiva a los alumnos del Máster en Estudios de Comisariado, la Colección Bergé, que colabora con la firma de abogados Cuatrecasas en su proyecto de introducir el arte contemporáneo en el entorno laboral, ha buscado la renovación del espacio desde la mirada fresca, actual, rigurosa y audaz propia de comisarios en un periodo intenso de formación.

El jurado del concurso –formado por **Jorge Badía Carro**, consejero delegado de Cuatrecasas, fallecido inesperadamente el pasado mes de julio; **Alicia Alcocer Koplowitz**, coleccionista; **Ángel J. Gómez Montoro**, presidente del Patronato del Museo Universidad de Navarra; **Nieves Acedo del Barrio**, directora del Máster en Estudios de Comisariado; **Pedro Enciso Bergé**, vicepresidente de Bergé y cía; y **María Aguilera Aranaz**, conservadora de la Colección Bergé– destacó la elevada calidad de las propuestas recibidas, entre las que ha seleccionado esta “por su claridad en la exposición de los conceptos, su agudeza en la comprensión para el público y el humor en la selección de las piezas adecuándose al proyecto”.



## La Colección Bergé

La conservadora **María Aguilera** recuerda que una parte de la Colección Bergé, (Bergé acaba de celebrar su 150 aniversario), ya estaba en el hall de Cuatrecasas, (firma con más de 100 años de trayectoria), cuando se instaló en la madrileña calle Almagro: “Entonces se estableció un acuerdo de colaboración de obras en depósito entre Bergé y Cuatrecasas para que algunas se expusieran en el hall central, e incluso en una zona más privada con acceso al patio-jardín que en Cuatrecasas llamaron el ‘Espacio Bergé’”.

Asimismo, señala que la relación de ambas instituciones tiene un largo recorrido. “Bergé fue uno de los primeros clientes de Cuatrecasas y esta relación se ha mantenido durante generaciones, creando una consolidada confianza que va mucho más allá de cliente-abogado. Ambas instituciones crecieron y se internacionalizaron y es esta relación de décadas y generaciones una historia de emprendimiento y éxito”.

Por eso, este nuevo proyecto emprendido junto al Museo Universidad de Navarra supone un paso más en esta alianza entre instituciones. “Aporta un aire nuevo, una idea que siempre existió desde el principio, que es la de rotar la colección y hacerla viva en los espacios de trabajo. Desde el ámbito del máster, la universidad y el museo, le aportan contenido con una mirada externa. Una visión fresca con los alumnos, que desde sus estudios y también su juventud, enriquecen la manera de ver las obras, aportan nuevas formas de hacer, mirar y contemplar la colección desde perspectivas diversas”, destaca. En esta línea, valora que “trabajar con los alumnos ha sido tremendamente enriquecedor. Han estudiado la colección a fondo y la conocen bien. Su mirada aporta nuevas visiones de las que ambos bebemos. Ellos desde el ámbito de la universidad, el museo, y el aprendizaje a través de experiencias reales que no son solamente teoría. Nosotros con sus ideas, sus proyectos expositivos, sus ganas de hacer y de ponerse en el lugar de los habitantes de la oficina, un ámbito desde luego muy distinto al del visitante de un museo”.

## Cuatrecasas

Desde Cuatrecasas, Jorge Badía compartió en el mes de junio que valoraba muy positivamente el proyecto y cómo se había desarrollado durante esos meses: “Esta iniciativa se manifiesta como una prueba palpable de la **intersección entre cultura, arte, sociedad, educación y empresa**. Un ambicioso proyecto que es la materialización del potencial que tiene el arte como motor social, empresarial y educativo”.

Además, expone que, con esta muestra, se abre “una vía expositiva que busca acercar el arte al espacio corporativo. Una cálida convivencia que, en el caso de Cuatrecasas, es además un lazo de conexión con sus empleados: queremos que el arte sea fuente de inspiración para nuestro equipo humano, que aliente su creatividad y desarrollo”.



Con esto, se logra que el arte no sea solo un valor de los museos, sino que esté también presente en la empresa: “Hablamos de un proyecto que busca dar vida cultural y generar reflexión en el entorno laboral y profesional: el arte puesto a disposición de los trabajadores y clientes de la empresa”.

El que fuese consejero delegado de Cuatrecasas mantuvo, en todo momento, una absoluta implicación en un proyecto con el que se sentía plenamente comprometido y en el que creía como destacado factor de motivación, tanto a nivel pedagógico entre los estudiantes como a nivel creativo con los profesionales de la Firma.

### **El arte, cohesionador social**

Con *Función y Ficción* se destaca también la relevancia del arte contemporáneo como generador de vínculos y agente en la transformación empresarial, así como el rol que, en este sentido, juegan colecciones como Bergé, que ha sido una de las pioneras.

“Una apuesta por el arte tiene la función esencial de llevar al ámbito laboral el pensamiento crítico, la creatividad, la belleza, la reflexión. El **arte contemporáneo es un termómetro de nuestra sociedad** actual; los artistas nos traen todos los sabores y sinsabores de la problemática del mundo, todos los temas de hoy, desde la profunda reflexión y los procesos de producción de sus obras. Se adelantan a nuestro tiempo, miran al pasado, nos muestran el futuro. El coleccionismo corporativo no es la decoración de la oficina, y si lo es, está mal planteado”, reivindica Aguilera.

Por su parte Jorge Badía, de Cuatrecasas, expresó su convicción acerca de que “las colecciones corporativas son inversiones de futuro, el futuro de una sociedad en la que arte y creatividad ocupan un lugar preeminente para su desarrollo. Si el arte impregna la vida, también mejora a las empresas que, a su vez, mejoran la sociedad. Y en esa triple comunión, Cuatrecasas jugará un papel relevante. Ahí está la base que nos impulsa como firma. La Colección Bergé representa el espíritu emprendedor y la curiosidad continua que abre puertas al futuro, que enlaza puentes con las próximas generaciones. En Cuatrecasas compartimos esa esencia y, del mismo modo, también queremos transmitirla”.

De ese modo, resaltaba que sumar fuerzas y reforzar lazos también entre universidad y empresa y museo, “contribuye a difuminar las fronteras entre los distintos ámbitos, ayudando a hacer a las empresas más ciudadanas y a todos más responsables de nuestro desarrollo común”.

### **MATERIAL PRENSA**

Site de prensa para descargar materiales: <https://museo.unav.edu/prensa/funcion-y-ficcion>

Contacto: Leire Escalada | [lescalada@unav.es](mailto:lescalada@unav.es) | 948 425600 (Ext. 802545)