



MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA
RESUMEN MEMORIA
22 DE ENERO A 30 DE JUNIO DE 2015

VISITAS

Total: 64.569 visitantes

Un total de 26.000 en el mes de puertas abiertas

87,22 % Ciudad y turistas

12,78% Comunidad universitaria

EDUCACIÓN

Visitas guiadas: 390

Atendidas por un colectivo de 34 alumnos y alumnas voluntarios de distintas facultades de la Universidad.

- » Asociaciones y grupos: 164
- » 20 Colegios: 674 alumnos
- » 4 escuelas infantiles han participado en el Programa el "Museo de los peques"
- » Talleres familiares: 273 personas
- » Campamentos urbanos: Un centenar de niños entre 5 y 10 años durante 3 semanas de verano, atendidos por 7 monitores

AMIGOS DEL MUSEO

Por el momento, el Museo cuenta con 301 amistades. Los amigos han recibido un trato preferente en las actividades organizadas en el Museo, siendo los primeros en tener noticia de los eventos. Además, se ha organizado para ellos en exclusiva una velada nocturna a puerta cerrada, "Art under the Mun", en la que visitaron la exposición "Interacciones" y conocieron las bambalinas del Teatro de la mano del equipo del Museo.

PROGRAMACIÓN MUSEÍSTICA

EXPOSICIONES

6 exposiciones distribuidas en las 14 salas de las que dispone el museo:

- » “Abstracción y Modernidad”. María Josefa Huarte (4 salas).
- » “The Black Forest”. Iñigo Manglano Ovalle (2 salas).
- » “Norte de África”. Ortiz-Echagüe (3 salas).
- » “El mundo al revés: el calotipo en España” (4 salas).
- » “The Third Place”. Carlos Irijalba (1 sala).
- » “Interacciones”. Javier Vallhonrat (que ocupa toda la planta baja del edificio).

ARTES ESCÉNICAS

9 actividades han constituido la programación de artes escénicas del Museo Universidad de Navarra desde enero a junio de 2015, siendo la danza y la música las protagonistas de esta primera temporada.

La programación en artes escénicas del Teatro se ha concretado en las siguientes actividades:

- » Masterclass con el artista Wajdi Mouawad y espectáculo “Seuls” (Preinaugural).
- » Concierto de la Orquesta Juvenil de El Sodre de Uruguay (Preinaugural).
- » Compañía Nacional de Danza (22 y 23 de enero de 2015. Inauguración)
- » “Coda en Movimiento. Ciclo de cine documental producción de la danza”.
- » Estreno mundial de “Control”, una coreografía de Javier Martín de las artes en movimiento, coproducción del Museo Universidad de Navarra y la consultora Artibus.
- » Ciclo musical, que será anual, denominado “Cartografías de la Música”, con conciertos de Budapest Strings Orchestra, Barcelona Modern Projects y el recital de piano de Joaquín Achúcarro.
- » Música sacra en el Museo, por el Orfeón Pamplonés (26 marzo).
- » Performance “In Plain Site”, de la Trisha Brown Dance Company (17 abril).
- » Concierto “Suite española” con la cantante Rocío Márquez y la pianista Rosa Torres-Pardo (8 mayo).

PROGRAMAS PÚBLICOS

- » Seminario del Mecenazgo de los Huarte. I sesión.
“Los Encuentros de Pamplona en el 72”.
- » Taller de crítica. Fernando Castro Flórez en la sala Oteiza.
- » Congreso internacional de museos universitarios con la presencia de los directores de los principales museos universitarios de arte contemporáneo de Europa.
- » II sesión Seminario de los Huarte. La Arquitectura.
- » II sesión Taller de Crítica. Elena Vozmediano comenta el proyecto de Carlos Irijalba.
- » Seminario del Calotipo.
- » Taller fotográfico con Martí Llorens.
- » Ciclo de cine de los Lumière.
- » III Taller de Críticos, con Tania Pardo, sobre la exposición de Iñigo Manglano-Ovalle.
- » Encuentros “Espacios pirenaicos de arte contemporáneo”, que contará con la participación de los museos y centros de arte más importantes del norte de España y sur de Francia.

EL MUSEO, LUGAR PARA LA CELEBRACIÓN DE EVENTOS

Más de 139 eventos se han llevado a cabo en el Museo durante esta temporada. Se trata de cursos, congresos, encuentros de todo tipo, promovidos por centros y facultades de la Universidad y también por organismos externos y empresas.

MEDIOS

- » 530 apariciones en medios.
- » En la cobertura de la inauguración se acreditaron más de 100 periodistas que cubrieron la noticia en más de 40 medios, locales, nacionales e internacionales.
- » Importante presencia en las redes sociales de la marca Museo Universidad de Navarra.

PUBLICACIONES

El Museo Universidad de Navarra cuenta con 38 publicaciones. Entre ellos se encuentra la colección “Tender Puentes: un diálogo entre fotógrafos cotemporáneos”, compuesta por 12 obras cuyo contenido forma parte de nuestra obra propia.

Desde enero a junio de 2015 se han publicado los siguientes títulos:

- » La colección de María Josefa Huarte
- » El mundo al revés: el Calotipo en España
- » The Black Forest
- » The Third Place
- » Ideas
- » Interacciones
- » Catálogo de la exposición ‘Norte de África’

TIENDA

La tienda fortalece la misión del Museo a través de su selección de productos. Los visitantes pueden adquirir regalos divertidos y funcionales, accesorios personales y artículos para el hogar y para toda la familia destinados a mejorar la vida diaria. Los productos de la tienda del Museo Universidad de Navarra reflejan un estilo moderno y contemporáneo.

RESTAURANTE

En el restaurante Huarte la cultura, el arte y la vanguardia internacional y gastronomía local se dan la mano. Cuenta con 60 plazas y está situado en la zona oeste del Museo con amplias vistas al campus.