



2.ª ED. PROGRAMA
DE FORMACIÓN

5-6 MAYO 2026

RETOS Y DESAFÍOS DEL PATROCINIO CULTURAL. CLAVES PARA CONSTRUIR UN MODELO PROPIO

La captación de financiación y la construcción de relaciones duraderas con mecenas y donantes son ejes esenciales de este curso dirigido a profesionales del sector. En las sesiones se presentará, a través de casos reales y con el apoyo de herramientas prácticas, cómo desarrollar proyectos con verdadera visión de futuro

ORGANIZAN



Fundación Amigos
Museo del Prado



Museo
Universidad
de Navarra

DIRECCIÓN ACADÉMICA



PROGRAMA

RETOS Y DESAFÍOS DEL PATROCINIO CULTURAL. CLAVES PARA CONSTRUIR UN MODELO PROPIO

MARTES 5 MAYO 2026

09:30 SESIÓN INAUGURAL/ ¿POR QUÉ PATROCINAR LA CULTURA EN EL SIGLO XXI?

Nuevos desafíos y nuevas oportunidades

Pier Luigi Sacco, Catedrático de Economía de la Cultura Universidad IULM de Milán

11:00 PAUSA-CAFÉ

11:15 CASO FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO DEL PRADO/

TRABAJO EN EQUIPOS

11:45 SESIÓN/ ESTRUCTURANDO EL DIFERENCIAL COMPETITIVO

Beatriz Muñoz-Seca, Profesora IESE

13:15 CONFERENCIA/ EL RETO DE MANTENER LA EXCELENCIA DEL SERVICIO

» **Beatriz Muñoz-Seca**, Profesora IESE

» **Nuria de Miguel**, Secretaria General Fundación Amigos del Museo del Prado

» **Gemma Muñoz**, Adjunta a la Secretaria General Fundación Amigos del Museo del Prado

14:30 ALMUERZO

15:45 CONFERENCIA/ CULTURA DEL FUTURO: LA IA Y OTROS DESAFÍOS DEL SECTOR

Luis Ferrándiz, Profesor IESE

16:45 TALLER/ ¿DÓNDE ESTÁ EL DINERO?

Mapa de ayudas y subvenciones para proyectos culturales

Antonio Bazán, Socio director Factoría de Industrias Creativas

18:30 FIN JORNADA

PROGRAMA

RETOS Y DESAFÍOS DEL PATROCINIO CULTURAL. CLAVES PARA CONSTRUIR UN MODELO PROPIO

MIÉRCOLES 6 MAYO 2026

9:30 VISITA AL MUSEO DEL PRADO DESDE LA ÓPTICA DEL PATROCINADOR

Alberto Pancorbo, Director de Actividades
Fundación Amigos del Museo del Prado

11:00 SALIDA EN AUTOBÚS A CAMPUS MADRID

11:30 PAUSA-CAFÉ

12:00 CONFERENCIA/ EL MUSEO ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO

Experiencias sobre mecenazgo

Miguel Zugaza, Director Museo de Bellas Artes
de Bilbao

13:00 MESA REDONDA/ LA VOZ DEL PATROCINADOR Los retornos del inversor

PRESENTA Y MODERA

» **Pepa Octavio de Toledo**, Directora Arte ciudadano
Fundación Daniel & Nina Carasso

INTERVIENEN

» **Borja Baselga**, Director gerente Fundación Banco
Santander

» **Emma Cerdá**, Head of Luxury Brands Marketing
Melià Hotels

» **Paloma Real**, Presidenta división Europa
occidental Mastercard

14:15 ALMUERZO

15:30 CASO MUN/ REPUTACIÓN, PROMESA, IMPACTO: FACTORES CLAVE PARA ATRAER GRANDES DONACIONES

Cómo un museo de un pequeño campus universitario
español se sostiene con mecenas internacionales

Jaime García del Barrio, Director Museo Universidad
de Navarra

16:30 SESIÓN DE CLAUSURA/ FUNDING CULTURE HERITAGE: THE NATIONAL TRUST APPROACH

Stacy Kangisser, Fundraising Director National
Trust

18:00 COLOQUIO Y CONCLUSIONES

18:30 FIN PROGRAMA

DIRIGIDO A:

- » LÍDERES DE INICIATIVAS ARTÍSTICAS PATRIMONIALES O EDUCATIVAS CON ENFOQUE CULTURAL
- » PROFESIONALES DE INSTITUCIONES O ASOCIACIONES
- » FUNDACIONES
- » MUSEOS
- » TEATROS
- » ESPACIOS CULTURALES
- » FESTIVALES

DIRECCIÓN ACADÉMICA

JUAN MANUEL DE TORO, PROFESOR IESE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

IDIOMA

ESPAÑOL E INGLÉS
DISPONIBLE TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA

LUGAR

CAMPUS MADRID - UNIVERSIDAD DE NAVARRA
C/ MARQUESADO DE SANTA MARTA, 3. 28027 MADRID
(JUNTO A CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

MODALIDAD

PRESENCIAL (PLAZAS LIMITADAS)

PRECIO

1.250€
INCLUYE EL ALMUERZO DE AMBOS DÍAS

CONTACTO

[cursopatrocinio@unav.es](mailto: cursopatrocinio@unav.es)
+34 948 425 600 - (Ext./Dial) 802079

URL

museo.unav.edu/curso-patrocinio

ORGANIZAN



Fundación Amigos
Museo del Prado



Museo
Universidad
de Navarra

DIRECCIÓN
ACADÉMICA



IESE
Business School
University of Navarra