



2.ª ED. PROGRAMA
DE FORMACIÓN

5-6 MAYO 2026

RETOS Y DESAFÍOS DEL PATROCINIO CULTURAL. CLAVES PARA CONSTRUIR UN MODELO PROPIO

La captación de financiación y la construcción de relaciones duraderas con mecenas y donantes son ejes esenciales de este curso dirigido a profesionales del sector. En las sesiones se presentará, a través de casos reales y con el apoyo de herramientas prácticas, cómo desarrollar proyectos con verdadera visión de futuro

ORGANIZAN



Fundación Amigos
Museo del Prado



Museo
Universidad
de Navarra



IESE
Business School
University of Navarra

PROGRAMA

RETOS Y DESAFÍOS DEL PATROCINIO CULTURAL. CLAVES PARA CONSTRUIR UN MODELO PROPIO

MARTES 5 MAYO 2026

**09:30 SESIÓN INAUGURAL/ CULTURA QUE VALE:
ECONOMÍA Y CREATIVIDAD EN ACCIÓN**
Pier Luigi Sacco, Catedrático de Economía de la
Cultura Universidad IULM de Milán

11:00 PAUSA-CAFÉ

**11:15 CASO FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO
DEL PRADO/
TRABAJO EN EQUIPOS**

**11:45 SESIÓN/ ESTRUCTURANDO EL DIFERENCIAL
COMPETITIVO**
Beatriz Muñoz-Seca, Profesora IESE

**13:15 CONFERENCIA/ EL RETO DE MANTENER LA
EXCELENCIA DEL SERVICIO**
» **Beatriz Muñoz-Seca**, Profesora IESE
» **Nuria de Miguel**, Secretaria General
Fundación Amigos del Museo del Prado
» **Gemma Muñoz**, Adjunta a la Secretaria General
Fundación Amigos del Museo del Prado

14:30 ALMUERZO

**15:45 CONFERENCIA/ CULTURA DEL FUTURO: LA IA
Y OTROS DESAFÍOS DEL SECTOR**
Luis Ferrándiz, Profesor IESE

16:45 TALLER/ ¿DÓNDE ESTÁ EL DINERO?
Mapa de ayudas y subvenciones para
proyectos culturales
Antonio Bazán, Socio director Factoría de
Industrias Creativas

18:30 FIN JORNADA

PROGRAMA

RETOS Y DESAFÍOS DEL PATROCINIO CULTURAL. CLAVES PARA CONSTRUIR UN MODELO PROPIO

MIÉRCOLES 6 MAYO 2026

9:30 VISITA AL MUSEO DEL PRADO DESDE LA ÓPTICA DEL PATROCINADOR

Alberto Pancorbo, Director de Actividades
Fundación Amigos del Museo del Prado

11:00 SALIDA EN AUTOBÚS A CAMPUS MADRID

11:30 PAUSA-CAFÉ

12:00 CONFERENCIA/ EL MUSEO ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO

Experiencias sobre mecenazgo

Miguel Zugaza, Director Museo de Bellas Artes
de Bilbao

13:00 MESA REDONDA/ LA VOZ DEL PATROCINADOR Los retornos del inversor

PRESENTA Y MODERA

» **Pepa Octavio de Toledo**, Directora Arte ciudadano
Fundación Daniel & Nina Carasso

INTERVIENEN

» **Borja Baselga**, Director gerente Fundación Banco
Santander

» **Emma Cerdá**, Head of Luxury Brands Marketing
Melià Hotels

» **Paloma Real**, Presidenta división Europa
occidental Mastercard

14:15 ALMUERZO

15:30 CASO MUN/ REPUTACIÓN, PROMESA, IMPACTO: FACTORES CLAVE PARA ATRAER GRANDES DONACIONES

Cómo un museo de un pequeño campus universitario
español se sostiene con mecenas internacionales

Jaime García del Barrio, Director Museo Universidad
de Navarra

16:30 SESIÓN DE CLAUSURA/ FUNDING CULTURE HERITAGE: THE NATIONAL TRUST APPROACH

Stacy Kangisser, Fundraising Director National
Trust

18:00 COLOQUIO Y CONCLUSIONES

18:30 FIN PROGRAMA

DIRIGIDO A:

- » LÍDERES DE INICIATIVAS ARTÍSTICAS PATRIMONIALES O EDUCATIVAS CON ENFOQUE CULTURAL
- » PROFESIONALES DE INSTITUCIONES O ASOCIACIONES
- » FUNDACIONES
- » MUSEOS
- » TEATROS
- » ESPACIOS CULTURALES
- » FESTIVALES

DIRECCIÓN ACADÉMICA

JUAN MANUEL DE TORO, PROFESOR IESE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

IDIOMA

ESPAÑOL E INGLÉS
DISPONIBLE TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA

LUGAR

CAMPUS MADRID - UNIVERSIDAD DE NAVARRA
C/ MARQUESADO DE SANTA MARTA, 3. 28027 MADRID
(JUNTO A CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

MODALIDAD

PRESENCIAL (PLAZAS LIMITADAS)

PRECIO

1.250€
INCLUYE EL ALMUERZO DE AMBOS DÍAS

CONTACTO

[cursopatrocinio@unav.es](mailto: cursopatrocinio@unav.es)
+34 948 425 600 - (Ext./Dial) 802079

URL

museo.unav.edu/curso-patrocinio

ORGANIZAN



Fundación Amigos
Museo del Prado

●●● Museo
Universidad
de Navarra

