



2.ª ED. PROGRAMA
DE FORMACIÓN

5-6 MAYO 2026

RETOS Y DESAFÍOS DEL PATROCINIO CULTURAL. CLAVES PARA CONSTRUIR UN MODELO PROPIO

La captación de financiación y la construcción de relaciones duraderas con mecenas y donantes son ejes esenciales de este curso dirigido a profesionales del sector. En las sesiones se presentará, a través de casos reales y con el apoyo de herramientas prácticas, cómo desarrollar proyectos con verdadera visión de futuro.

ORGANIZAN



Fundación Amigos
Museo del Prado



Museo
Universidad
de Navarra



IESE
Business School
University of Navarra

PROGRAMA

RETOS Y DESAFÍOS DEL PATROCINIO CULTURAL. CLAVES PARA CONSTRUIR UN MODELO PROPIO

MARTES 5 MAYO 2026

**09:30 SESIÓN INAUGURAL/ CULTURA QUE VALE:
ECONOMÍA Y CREATIVIDAD EN ACCIÓN**

Pier Luigi Sacco, Catedrático de Economía de la Cultura Universidad IULM de Milán

11:00 PAUSA-CAFÉ

**11:15 CASO FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO
DEL PRADO/
TRABAJO EN EQUIPOS**

**11:45 SESIÓN/ ESTRUCTURANDO EL DIFERENCIAL
COMPETITIVO**

Beatriz Muñoz-Seca, Profesora IESE

**13:15 CONFERENCIA/ EL RETO DE MANTENER LA
EXCELENCIA DEL SERVICIO**

» **Beatriz Muñoz-Seca**, Profesora IESE
» **Nuria de Miguel**, Secretaria General Fundación Amigos del Museo del Prado
» **Gemma Muñoz**, Adjunta a la Secretaría General Fundación Amigos del Museo del Prado

14:30 ALMUERZO

**15:45 CONFERENCIA/ CULTURA DEL FUTURO: LA IA
Y OTROS DESAFÍOS DEL SECTOR**

Luis Ferrández, Profesor IESE

16:45 TALLER/ ¿DÓNDE ESTÁ EL DINERO?

Mapa de ayudas y subvenciones para proyectos culturales

Antonio Bazán, Socio director Factoría de Industrias Creativas

18:30 FIN JORNADA

PROGRAMA

RETOS Y DESAFÍOS DEL PATROCINIO CULTURAL. CLAVES PARA CONSTRUIR UN MODELO PROPIO

MIÉRCOLES 6 MAYO 2026

9:30 VISITA AL MUSEO DEL PRADO DESDE LA ÓPTICA DEL PATROCINADOR

Alberto Pancorbo, Director de Actividades
Fundación Amigos del Museo del Prado

11:00 SALIDA EN AUTOBÚS A CAMPUS MADRID

11:30 PAUSA-CAFÉ

**12:00 CONFERENCIA/ EL MUSEO ENTRE LO PÚBLICO
Y LO PRIVADO**

Experiencias sobre mecenazgo

Miguel Zugaza, Director Museo de Bellas Artes
de Bilbao

13:00 MESA REDONDA/ LA VOZ DEL PATROCINADOR

Los retornos del inversor

PRESENTA Y MODERA

» **Pepa Octavio de Toledo**, Directora Arte ciudadano
Fundación Daniel & Nina Carasso

INTERVIENEN

» **Borja Baselga**, Director gerente Fundación Banco
Santander

» **Emma Cerdá**, Head of Luxury Brands Marketing
Melià Hotels

» **Paloma Real**, Presidenta división Europa
occidental Mastercard

14:15 ALMUERZO

**15:30 CASO MUN/ REPUTACIÓN, PROMESA, IMPACTO:
FACTORES CLAVE PARA ATRAER GRANDES
DONACIONES**

Cómo un museo de un pequeño campus universitario
español se sostiene con mecenas internacionales

Jaime García del Barrio, Director Museo Universidad
de Navarra

**16:30 SESIÓN DE CLAUSURA/ FUNDING CULTURE
HERITAGE: THE NATIONAL TRUST APPROACH**

Stacy Kangisser, Fundraising Director National
Trust

18:00 COLOQUIO Y CONCLUSIONES

18:30 FIN PROGRAMA

DIRIGIDO A:

- » LÍDERES DE INICIATIVAS ARTÍSTICAS PATRIMONIALES O EDUCATIVAS CON ENFOQUE CULTURAL
- » PROFESIONALES DE INSTITUCIONES O ASOCIACIONES
- » FUNDACIONES
- » MUSEOS
- » TEATROS
- » ESPACIOS CULTURALES
- » FESTIVALES

DIRECCIÓN ACADÉMICA

JUAN MANUEL DE TORO, PROFESOR IESE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

IDIOMA

ESPAÑOL E INGLÉS

DISPONIBLE TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA

LUGAR

CAMPUS MADRID - UNIVERSIDAD DE NAVARRA
C/ MARQUESADO DE SANTA MARTA, 3. 28027 MADRID
(JUNTO A CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

MODALIDAD

PRESENCIAL (PLAZAS LIMITADAS)

PRECIO

1.250€

INCLUYE EL ALMUERZO DE AMBOS DÍAS

CONTACTO

cursopatrocino@unav.es

+34 948 425 600 - (Ext./Dial) 802079

URL

museo.unav.edu/curso-patrocino

ORGANIZAN



Fundación Amigos
Museo del Prado

 Museo
Universidad
de Navarra

 IESE
Business School
University of Navarra